



Bestuur

Beleidsplan 2026

(Vastgesteld in de ledenvergadering van 21 april 2026)

1. Verkiezingen en coalitievorming 2026

In 2025 hebben we als vereniging een goede basis gelegd voor de verkiezingen. Er is een helder verkiezingsprogramma en een mooie kandidatenlijst tot stand gebracht.

De campagne is in november 2025 van start gegaan. Het bestuur faciliteert en ondersteunt ook in 2026 de CPC en subcommissies zoveel als mogelijk om een goede campagne te kunnen voeren.

Na 18 maart ondersteunt het bestuur de nieuwe fractie bij de verkenningen en voorbereidingen m.b.t. coalitievorming en collegedeelname.

Na afloop van de coalitievorming zal het bestuur in overleg met CPC en fractie een evaluatiebijeenkomst organiseren waarmee we enerzijds de lessen voor een volgende verkiezing vastleggen en anderzijds met elkaar breed in de partij bespreken hoe we tot een permanente campagne kunnen komen, inclusief de wijze waarop resultaten die Pro3 in de raad en daarbuiten boekt over het voetlicht gebracht worden. Van belang is dat leden zich welkom en gewaardeerd voelen om het steentje dat hij/zij, al dan niet achter de coulissen, bijdraagt.

2. Ledenwerving

Een van de belangrijkste doelen van het uitvoeren van een permanente campagne is het aantrekken van nieuwe Pro3 leden, maar ook het spotten en voeden van sympathisanten en/of Pro3 stemmers. De CPC, het bestuur en de fractie dragen actief bij aan deze prioriteit, ieder in het verlengde vanuit hun eigen taak.

Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar het interesseren van de jongere generaties en de benaderingswijze wordt ook op die doelgroep, evenals andere doelgroepen, specifiek toegespitst. Tot slot, en misschien wel het belangrijkste: een krachtige sleutel voor werving van leden en sympathisanten zit in elk van onze leden zelf, en in de mogelijkheden die zij zien en benutten om mensen in hun eigen omgeving te interesseren voor het gedachtengoed van Pro3. Mocht hiervoor ondersteunende activiteiten vanuit Pro3 gewenst zijn, dan zal het bestuur waar mogelijk helpen realiseren.

3. Ledenbetrokkenheid vergroten & voeling met het veld

Dit focuspunt heeft sinds 2024 nieuwe prioriteit gekregen. Verschillende activiteiten zijn hiervoor opnieuw opgestart en/of nieuw ontwikkeld waaronder de Rond-de-tafel gesprekken, de themabespreking in de ALV, de inventarisatie van inhoudelijke belangstelling en expertise van de leden, de kennismakingskoffie met nieuwe leden en "Pils en politics"-bijeenkomst om jongeren te interesseren voor

politiek. De betrokkenheid van leden goed accommoderen is voor leden van betekenis en zeker ook van belang voor de fractie als een van de manieren om voeling te houden met wat er leeft in onze gemeente en hoe het gedachtengoed van onze partij zich ontwikkelt. Het bestuur wil ook in 2026 deze prioriteit continueren.

Aansluitend op de belangstelling van individuele leden, wordt men uitgenodigd om een kijkje achter de schermen te nemen en/of mee te lopen bij de fractie en/of bij de CPC, het bestuur of andere gremia en activiteiten.

Op basis van goede ervaringen in de afgelopen 2 jaar zullen ook in 2026 bij een themabespreking in een ALV of in een Rond-de-tafel gesprek, waar mogelijk externe sprekers worden uitgenodigd. Dit betreft mensen die over een bepaalde expertise beschikken, en/of mensen die ervaringsdeskundige zijn of mensen die een bepaalde groep in de samenleving vertegenwoordigen. In overleg met de CPC wil het bestuur bekijken hoe we vaker meer interactieve Pro3 acties kunnen doen waarbij de bewoners actief betrokken worden.

4. **Organisatorische ontwikkeling**

Het bestuur werkt ernaartoe om in 2026 weer te komen tot een volledige bezetting met een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en twee algemeen bestuursleden.

Met de nieuwe fractie worden afspraken gemaakt over de wijze waarop de onderlinge afstemming tussen fractie en bestuur het beste vorm kunnen krijgen. Ook zal indien nodig worden bezien hoe het samenspel met de CPC, onder meer in het licht van de beoogde permanente campagne bijstelling behoeft. Het belang van goede afstemming tussen alle gremia en met de leden staat buiten kijf.

De aanstaande fusie van GroenLinks en PvdA verdient fundamentele doordenken wat dit gaat betekenen voor de inhoudelijke en collegiale positie van Pro3 in de toekomst. De verkiezingen in 2030 zijn nog ver weg, echter ze zijn dichterbij dan we denken waar het gaat om de (versterking/ wijziging?) van de identiteit van Pro3 waar onze leden aan hechten en de affiliatie en (concurrentie-) positiebepaling ten opzichte van de landelijke partijen. Het bestuur bereid hiervoor brede bespreking van dit onderwerp in de ALV voor en koerst op ALV besluitvorming in 2026.

5. **Gezonde financiën**

Het bestuur stuurt op behoud van de gezonde financiële basis van Pro3. De beschikbare financiële ruimte wordt ingezet ten behoeve de kerntaken van Pro3 en dit beleidsplan. Ze zijn leidend voor de te maken keuzes.

In 2026 wordt gestart met de reserveringen voor de campagne naar de verkiezingen van 2030.

De kosten van het lidmaatschap van onze partij is langjarig op hetzelfde niveau gehouden. Dit past bij de visie van Pro3, echter inflatie en andere ontwikkelingen raken ook onze vereniging. Voorgesteld wordt om in 2026 een vertegenwoordiging uit de ALV te vragen om te verkennen en advies aan de ALV uit te brengen voor de beantwoording van de vraag: "is de huidige contributie nog up to date?"

6. Het 15-jarig bestaan in 2026.

Eind 2024 is de Jubileumcommissie geïnstalleerd bestaan uit Job Staps, Marlies Smulders, Ineke Corveleijn en Peter Smulders als bestuurlijk vertegenwoordiger. Zij organiseren de viering van het 15-jarig bestaan van onze partij. Onderdeel van de plannen zijn een feestelijke ALV op een bijzondere locatie, het benoemen van enkele leden tot erelid vanwege hun uitzonderlijke verdiensten voor de partij al vanaf het eerste uur. Ook wordt een boom geschonken aan de gemeente, die een plaats zal krijgen waar meerdere generaties van onze bewoners er plezier aan zullen beleven. Onderzocht wordt of deze boom gecombineerd kan worden met een boombank, gefinancierd via crowdfunding.