



## **Jaarverslag bestuur 2025**

**(Vastgesteld in de algemene ledenvergadering van 17 april 2026)**

Ook voor het bestuur is in het verenigingsjaar 2025, de organisatie en voorbereidingen van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026 als prioriteit leidend geweest in de aansturing en ondersteuning van de vereniging. Daarnaast is in het verslagjaar gewerkt aan de realisatie van de beleidsdoelen die de algemene leden vergadering (ALV) in haar vergadering op 15 april 2025 heeft bekrachtigd. Dit verslag behandelt de resultaten in volgorde van het jaarplan 2025.

### **1. Voorbereiding gemeenteraadsverkiezingen 2026.**

In het verslagjaar is aan drie commissie de opdracht verstrekt om vanuit hun verantwoordelijkheid Pro3 naar de verkiezingen te dragen.

- a. De Programmacommissie heeft een helder verkiezingsprogramma opgeleverd dat in de ALV van 26 augustus 2025 is voorzien van enkele aanvullingen, en daarmee met waardering is vastgesteld. De programmacommissie bestond uit Maaïke Mesdag, Ilse van Boxel-van de Ven, Vester Munnecom. en stond onder leiding van Louis Laros. Incidenteel zijn andere leden aangehaakt. Bovendien is externe organisaties gevraagd een inbreng aan te leveren.
- b. De Kandidatencommissie heeft een conceptkandidatenlijst tot stand gebracht die in de ALV van 26 november 2025 met slechts een enkele wijziging, is bekrachtigd. Dit resultaat is bereikt door de inspanningen van de leden van de commissie: Sophie Drenth, Margje Luning en Dolf Willigers.
- c. De Commissie Permanente Campagne is ten behoeve van de voorbereiding en realisatie van de campagne uitgebreid. De commissie onder leiding van Vester Munnecom heeft zich organisatorisch doorontwikkeld. Met speciale teams en taakverdeling ingericht naar focus (waaronder coördinatie, schrijven, socials en acties, financiën) is in samenwerking met de top 10 van kandidatenlijst en andere vrijwilligers een heel sterke campagne gerealiseerd. De CPC in campagne modus bestond naast Vester uit Maaïke Mesdag, Mikel van der Schans, Chantal Kok-Schaap, Anja Lawera, Marleen Smetsers, Mark Schepers, Ineke Draaijer, Peter Flohr, Marianne Verschure en Nanny Verheijen. Verder hebben veel leden in bij meerdere

campagneactiviteiten deelgenomen. Het geheel stond onder inhoudelijke leiding van de lijsttrekker Louis Laros.

## **2. Voeling met het veld**

Dit heeft in 2025 op verschillende wijzen aandacht gekregen. Allereerst heeft de programmacommissie in haar voorbereidingen voor het programma 2026 - 2030 tal van organisaties en belangenvertegenwoordigers in onze gemeente geraadpleegd. Daarnaast is natuurlijk de campagne bij uitstek een periode waarin veel contacten met burgers plaatshebben. Ook is in de ALV's steeds ruimte gemaakt voor inhoudelijke debatten. Om dit onderwerp in de komende jaren verder te verankeren heeft de ALV drie prominente Pro3-ers bereid gevonden om een formule uit te werken en invulling te geven om in elk van de drie dorpskernen een "Pro3 kennis/contactpunt" te realiseren. De ALV heeft hiertoe het mandaat verleend aan Peter Flohr (Loon op Zand), Marianne Verschure (Kaatheuvel) en Peter Smulders (De Moer).

## **3. Ledenwerving en verjonging.**

Een van de belangrijkste beleidsvoornemens voor 2025 was om het ledenbestand uit te breiden. En vooral ook om meer jongeren te betrekken bij Pro3.

We hebben in 2025 maar liefst 11 nieuwe leden verwelkomd en dit is een groei van ongeveer 16% ten opzichte van het aantal leden in het begin van 2025. Het merendeel betreft nieuwe leden uit jongere generaties. Dit beschouwen we als een waardevolle aanvulling in de diversiteit van onze vereniging. Inventariserend hebben een aantal factoren daaraan bijgedragen. Allereerst de zichtbaarheid van de fractie in de raadszaal en ook de benaderbaarheid daarbuiten. Daarnaast heeft ook het wervingsproces van de gemeenteraad, waarbij geïnteresseerden kennis konden maken met het politieke proces, en onze activiteit daarbij, verschil gemaakt voor een aantal nieuwe leden om de stap naar Pro3 te zetten. Het aanbrenge van een laagdrempelige aanmeldknop op de website heeft zeker ook een positief effect gehad. Tot slot is de permanente zichtbaarheid op de socials en in geschreven media belangrijk geweest. De trend van nieuwe aanmeldingen lijkt zich in 2026 door te zetten. Met 77 leden zijn we momenteel een van de grootste lokale partijen in de regio.

#### **4. Onboarding van nieuwe leden.**

Nieuwe leden inschrijven is één. Maar zéker zo belangrijk is het om te zorgen dat de nieuwe leden zich welkom en thuis gaan voelen. Het bestuur heeft daarom 4 koffieafspraken voor kennismaking georganiseerd met kleine groepje van 3 tot 5 nieuwe leden. Dit waren open gesprekken waarin de nieuwe leden uitgenodigd zijn om hun vragen over Pro3 te stellen, en met het bestuur en elkaar kennis te maken. Een belangrijk gespreksonderwerp was "Wat kan Pro3 voor je betekenen?" En "wat zou je zelf willen bijdragen? Dat heeft verrassende resultaten opgeleverd. Denk aan o.a. de aandacht die naar de jongere doelgroepen is uitgegaan via een life bijeenkomst met leeftijdgenoten en, meer algemeen met podcasts die het belang van politiek bestuur en betrokkenheid daarbij in Loon op Zand onder de aandacht hebben gebracht. Daarnaast is met de nieuwe leden in onze vereniging een (nog) ruimere belangstelling en expertise voor diverse onderwerpen beschikbaar. Ook hebben een nieuwe leden zich meteen als organisatietalent en daadkrachttalent ingezet voor bijvoorbeeld de lustrumcommissie en de campagne. Tot slot behoeft het geen toelichting dat ook de kandidatenlijst voor 2026 van enthousiaste inzet en concrete betrokkenheid van nieuwe leden getuigt.

#### **5. Talent laten groeien & expertise benutten**

Aan deze speerpunten uit het beleidsplan van 2025 is invulling gegeven door de eerdergenoemde kennismakingssessies voor nieuwe leden. Waarbij ook wordt gekeken hoe zij hun talenten kunnen en willen inzetten voor Pro3. Naast de eerdergenoemde nieuwe ontwikkelingen heeft dit, op grond van ieders individuele belangstelling geleid tot verschillende koppelingen tussen nieuwe leden met de fractie, met commissies, met bestuur en met individuele leden van Pro3 over bepaalde onderwerpen.

Het bestuur heeft ook een aantal "Rond de tafel bijeenkomsten" gehouden voor leden die op bepaalde gebieden ervaring, expertise en/ of belangstelling hebben. Thema's "wonen", "sociaal domein" en financiën zijn daarbij aan de orde geweest. Zo wordt getracht de ledenbetrokkenheid te vergroten én de fractie te "voeden" met relevante informatie. Gedurende de voorbereidingen van de verkiezingen is het organiseren van "Rond de tafel-gesprekken" opgeschort. Dit wordt weer voortgezet na de verkiezingen.

## 6. Organisatorische ontwikkeling

Het bestuur heeft de vacature, die is ontstaan met de decharge van Mick Raeven nog niet definitief ingevuld. Deze plaats is gereserveerd voor een algemeen bestuurslid die jongere generaties vertegenwoordigt. Niels Vugs heeft aangegeven mee te willen draaien met het bestuur om te kijken of bestuurslidmaatschap voor hem interessant is. De functie van penningmeester zal in de loop van 2026 vacant komen. De voorzitter heeft aangekondigd dat zij zich beschikbaar stelt voor herbenoeming voor een beperkte periode.

Het bestuur is gericht op het bevorderen van zo breed mogelijke actieve betrokkenheid benutten van kennis en expertise en samenwerking binnen de partij, en streeft ernaar om zoveel mogelijk taken onder te brengen bij specifieke commissies. Denk daarbij aan de Commissie Permanente Campagne (CPC). Maar ook aan de Programmacommissie, de Kandidatencommissie, de Kascontrolecommissie en de Jubileumcommissie, die de festiviteiten voor het 15-jarig bestaan voorbereidt.

## 7. Gezonde financiën

De financiële basis van Pro3 is gezond. Door reserveringen was het mogelijk om een substantieel campagnebudget te reserveren voor de verkiezingscampagne 2026.

## 8. Vergaderingen

De leden zijn in 2025 viermaal bijeengewees in een Algemene Leden Vergadering (ALV).

Het bestuur heeft in 2025 acht keer een bestuursvergadering gehouden.

### Overleg met derden in 2025:

In het voorjaar heeft het bestuur een bestuurlijk overleg met het bestuur van Voor Loon voortgezet, dat in 2024 was opgestart. Doel was om te verkennen of verdergaande samenwerking (in welke vorm dan ook) mogelijk was.

Op het moment dat in dit overleg de nieuwe partijprogramma's naast elkaar zouden worden gelegd, heeft VoorLoon besloten niet aan de verkiezingen deel te nemen.

Op 19 april 2025 is de periodieke regionale bijeenkomst gehouden. Dit keer namen 12 regionale Progressieve partijen deel. Naast de uitwisseling van ervaringen en ideeën over te voeren campagnes en het benutten samenwerkingsverbanden, ook gesproken over de ontwikkeling en

consequenties van het voorgenomen samengaan van GroenLinks en de PvdA.

Op 11 juni 2025 heeft een vertegenwoordiging van het bestuur, de fractie en een aantal belangstellende leden deelgenomen aan een informeel overleg met de afdeling GroenLinks Tilburg. Hierin zijn nuttige ervaringen uitgewisseld en netwerkcontacten gevormd en verstevigd.